

フェアトレード『Love & sense』  
東北支援『EAST LOOP』

株式会社福市  
高津玉枝

# Bangladesh



13年4月24日のダッカ・サバル地区のラナプラザ・ビル倒壊  
亡くなった方は1127人以上 工場安全協定を結ぶ  
安全基準に外れた工場は閉鎖へ 95000人が職を失う。





○ベトナムの農村地帯 モン族の村

## マーケティングの仕事に誇りがもてない時代

- 90年代 デフレの時代
- 100円均一が流行
- 安い商品の売り場を作ることばかりの仕事
- この商品。誰がいくらで作ったのか？

>>フェアトレードという概念に出会う

# フェアトレードとは

フェアトレードとは、貧困のない公正な社会をつくるための、対話と透明性、互いの敬意に基づいた貿易のパートナーシップです。

フェアトレードは、特に「南」の立場の弱い生産者に、よりよい貿易の条件を提供しその権利を守ることによって、持続可能な発展を支援します。

2006年 認知度 3%



2012年 認知度 25%

**Love & sense**



# 阪急うめだ本店 LOVE & SENSE





# 311！ 東日本大震災

- 厳しい環境におかれている人たちに私たちができること >>フェアトレードの概念で仕事を作る。
- EAST LOOP プロジェクト始動

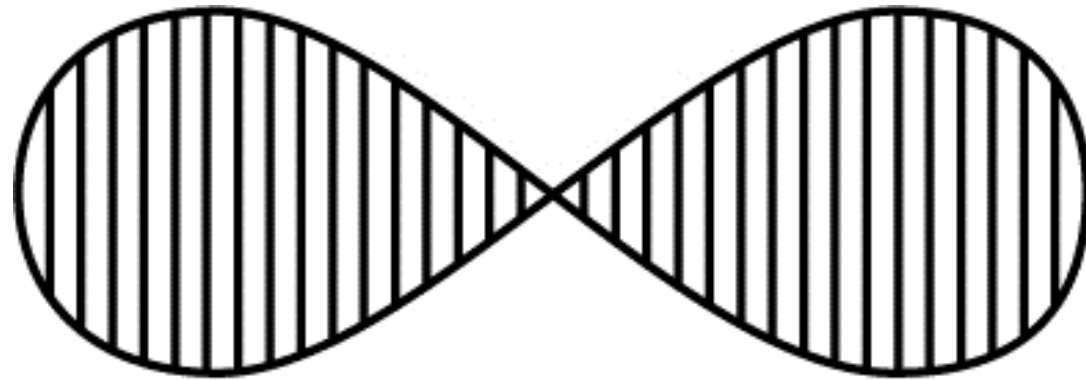
被災地

共通項

途上国

- 仕事がない
- 人間としての尊厳を保つのが難しい
- 弱者に手が届かない
- 物流環境が悪い
- 手に職がない
- その場所を離れるのが難しい

被災地に手仕事をつくろう



E A S T  
L O O P





# プロジェクトの目的

- 小さな仕事を通じて、被災した人々の  
尊厳を保つ
- 仕事を通じて、精神的なサポートにつ  
なげる
- 一般の人たちが商品を通じてサポート  
できる機会をつくり震災のことを忘れさ  
せない



ハートブローチ 5色

800円(税抜き)



クリスマスオーナメント・クマ・コースター・アクセサリなど順次開発中

## ○売り上げ構成

販売経費 20%	諸経費 20%	原材料 10%	生産者/ 生産者グループ 50%
-------------	------------	------------	---------------------

- ・商品開発・営業
- ・PR費用・販促費用
- ・物流費用・生産地開拓費用
- ・その他

※被災地の生産者・生産者グループにできる限り本体価格の50%を届けますが、原材料の関係で割合が変わることがあります。その際はWEBにてお知らせします

## ○取り組み期間

スタートから一年間限定。

その後は、被災地の人たち自身が中心となって、仕事を作り続けることができるように支援

将来的には東北現地の会社に移管

# 取り組みの成果

## ●作り手の方(登録ベース)

○岩手県

釜石・大船渡・陸前高田

宮古・大槌

○宮城県

石巻・東松島

**合計 200名**



※協力団体

NPO法人遠野山里暮らしネットワーク

NPO法人石巻復興支援ネットワーク



## ●生産商品点数(3月末)

ハートのブローチ

約60000点

クリスマス商品など

約2000点

## ●被災地に届けた金額

(3月締め切り分)

**3000万円以上**

経済産業省の発行しているソーシャルビジネス  
ケースブックに紹介