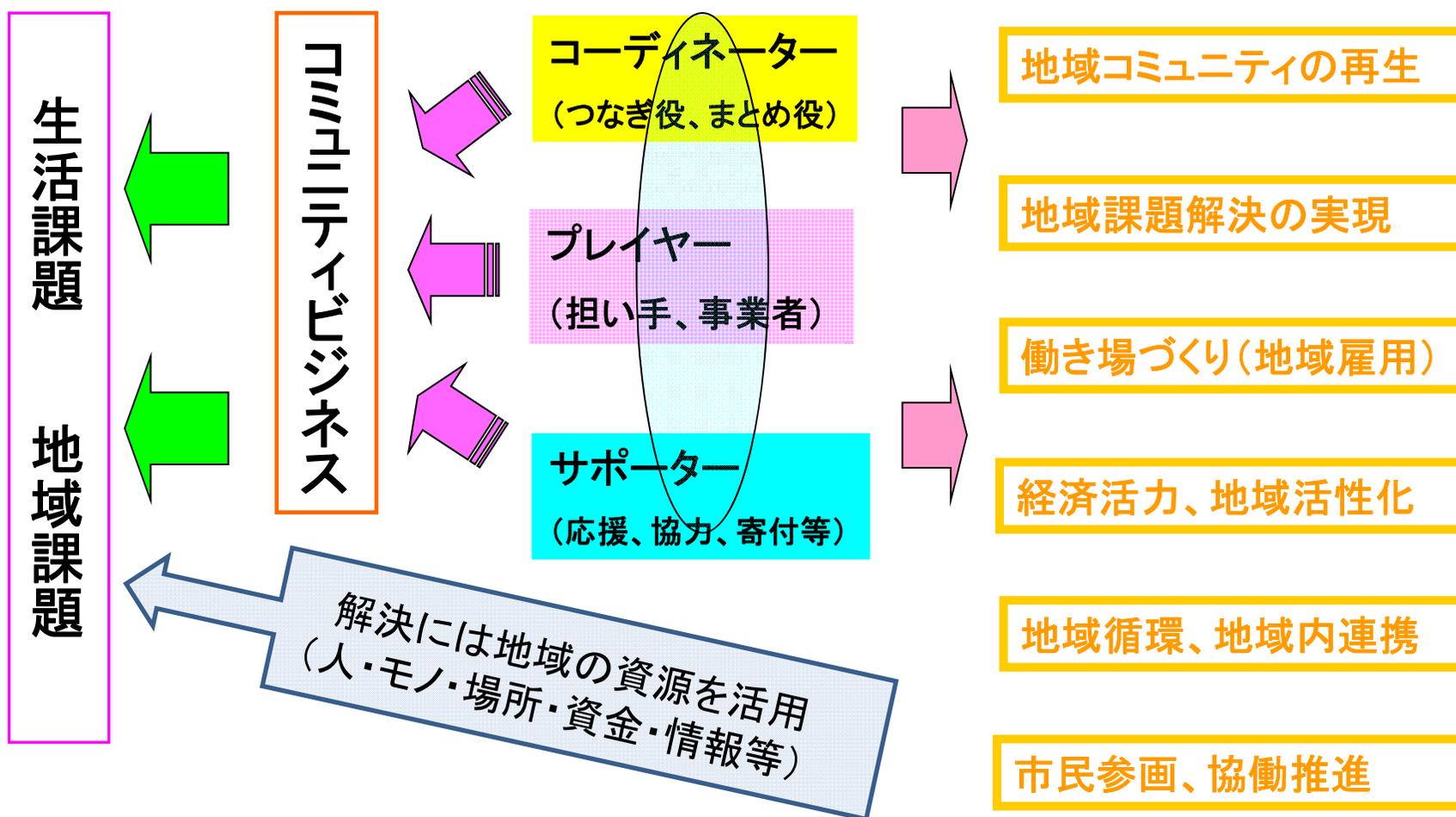


コミュニティビジネス(CB)とは

「市民が主体となり地域の課題を事業の手法で解決するもの」

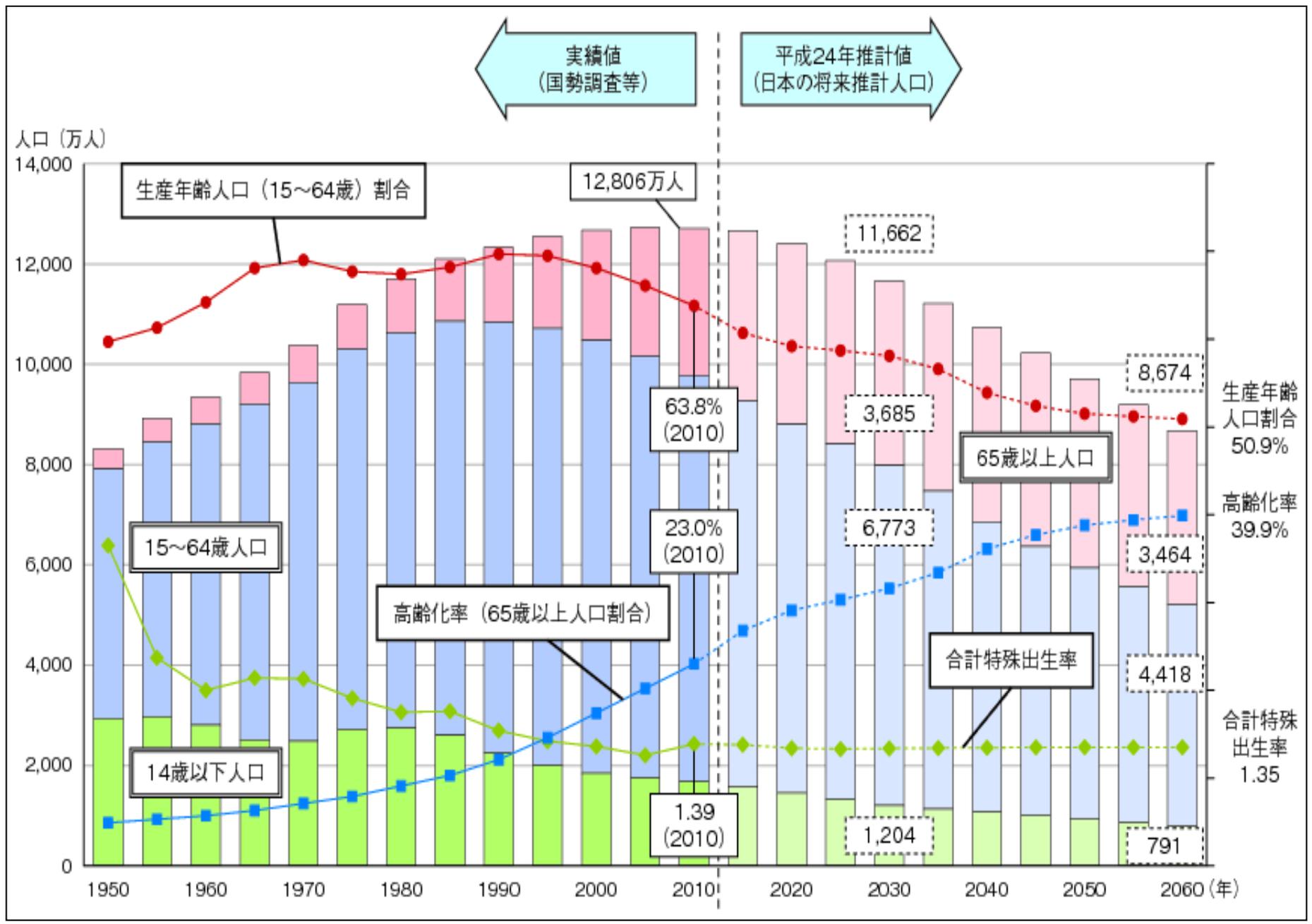
- ①市場 ②手法 ③役割 ④期待される成果



全国で取り組まれている地域課題

全国で最近話題となっている地域課題として、以下のような点があげられる。その中で地域力への期待、地域資源の活用は不可欠となってきました。

- 地域コミュニティの希薄化、地縁組織・団体の機能低下
- 高齢化、高齢化に伴う社会の環境整備・変革が不十分
- 待機児童問題、女性の就労、ワークライフバランス
- 商店街の衰退と空き店舗活用の必要性
- 地域ブランド化、地域の魅力発見に伴う観光集客



(出典)総務省「国勢調査」及び「人口推計」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成24年1月推計)」

経営に必要な4つの要素(バランス力)

