

特定非営利活動法人 マドレボニータ

資料3

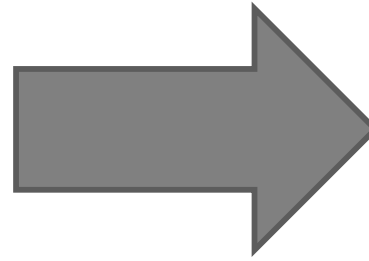


マドレボニータ

アンケート設計の見直し(2016年11月)

<Before>

- 4つの期間(受講前、受講直後、復帰前、復帰約1年後)を対象に、状態を把握
- 効果の継続を確認するための質問とインパクトを測るための質問が混在
- 設問数は最大160問



- ✓ 調査目的の確認
- ✓ ロジック・モデルの見直し
- ✓ インパクトマップの見直し
- ✓ 回答しやすさの確認
- ✓ 関係者で議論

<After>

- 2つの期間(育休中と復職後)を対象に、受講前と受講後の変化を把握
- インパクトを測るための質問に注力(調査目的を明確化)
- 設問数を60問程度に集約

マドレボニータ

データ収集の概要

WEBアンケート実施中

<https://jp.surveymonkey.com/r/madre2016>

1. WEBアンケート(受講者／非受講者)

- ・対象者：一番下の子の出産が2013年1月以降であり、かつその出産に際し産育休(または産休のみ)を取得し、産休前の勤め先に復職した方(今もその勤め先で勤務しているかは問わない)
かつ【with】一番下の子の出産後にマドレボニータの「産後ケア教室(旧名称 産後のボディケア & フィットネス教室)」を受講した方

又は【without】上の子も含め、一度も「産後ケア教室」を受講したことがない方

※2013年6月～2016年3月の産後ケア教室受講者は6,289名(但し専業主婦など産育休非取得者も含む)

- ・実施期間： 2016年11月30日(水)～12月13日(火)(予定)
- ・実施形式： ネット調査(ネットリサーチアンケート調査のアンケートASPを利用)
- ・収集方法： ◎2013年6月～2016年3月の産後ケア教室申込データを用いて協力依頼メール送信
◎マドレボニータのメディアでの呼びかけ(メルマガ・Facebook・Twitterなど)
○「NECワーキングマザーサロン／サミット」参加申込データ記載のメールアドレスへ送信
○提携企業や営業実績のある企業へ社員への呼びかけ依頼

2. 受講者向けインタビュー

- ・ 上記1の受講者向けアンケートを補完。産後ケア教室受講した成果のモデルケースとなる事例について、ケーススタディとして活用。

3(仮). 企業向け調査(アンケートまたはインタビュー)

- ・ 企業(産後ケア事業導入不問)に対しての育休社員向け施策の実態と産後ケア事業への取り組み意向をアンケート
- ・ 産後ケア事業導入企業に対して、導入の理由や期待していることについてヒアリング。
※導入から間もないため、「成果」のヒアリングは難しい。

マドレボニータ

ロジックモデル(2016年11月リバイス)

	育休中		復職後	期待される社会的価値
	マイナスからゼロ	ゼロからプラス		
体	産後のダメージの解消	心身のセルフマネジメント力獲得 ・不調をこじらせにくくする ・日常的にセルフケアの習慣	変化や試練を支えるための体力と精神力が備わる	産後うつ予防 乳児虐待の予防 医療費削減
	「産後うつの一歩手前」感の解消	LIVE YOUR LIFE志向になる ・自尊心の向上 ・子どもに母以外の役割での生き様も見せたいという思い		
心	「虐待予備軍」感(育児への極度なイライラ感)解消	人に委ねる・委ねられる力の獲得	相互扶助力の向上 (ひとりで抱え込まない⇒結果実現できることが広がる)	優秀な人材獲得 復職後も意欲もパフォーマンスも高い人材
社会	密室育児状態の解消	復職に向けてのマインドセットができる	就業の継続 生産性の向上	復職後の離職率改善 働き方改革推進
	社会と再びつながることへの意欲が湧く	よりよい復職のための自発的な準備に取り組める(スキルアップ・職場交渉)	前向きなキャリア観の醸成(「ぶら下がり」志向でない／管理職志向) 職場以外のコミュニティでも力を発揮	女性活躍推進
パートナーシップ	「産後クライシス」の解消・予防	パートナーシップの向上(お互いの人生・仕事を応援、2人で子育てにコミット) 2人で復職に向けての環境整備と家事・育児シェアに取り組める	パートナーとの協力体制確立(女性への家事・育児負担の偏りの解消) 次の妊娠・出産に意欲的	第三の場で活躍する人材増 少子化改善 産後の離婚減少

マドレボニータ

インパクトマップ(2016年11月リバイス)

	結果・成果の別	ステイクホルダー【誰が】	評価の問い【どう変化する】	指標	データ
	①結果、②初期成果、③中期成果、④長期成果	誰が変化するのか？ 誰に影響を与えるのか？	どのような変化をもたらすのか？ どのような変化をもたらしたいのか？	どうやって測定するか？	どこで・どうやって情報を収集するか？ (アンケートの場合は設問内容案も)
	②初期成果 【マイナスからゼロ】	産前・産後の女性	マイナスからゼロへの変化	「産後ケア教室」の受講前と修了後の変化の有無	WEBアンケートで測定 ※二地点の変化をみる場合は、「産後ケア教室受講前」「産後ケア教室受講後」で問う。 (without群へは「産後2ヶ月頃」「産後6ヶ月頃」で問う)
1			①産後のダメージの解消	「産後の体のダメージ」の解消具合 (体の痛み／骨盤やお腹の筋肉の違和感／尿もれや痔などのマイナートラブル)	WEBアンケートで測定 解消した／やや解消した／あまり解消しなかった／解消しなかった／もともとそのようなダメージはなかった
3			②「産後うつの一歩手前」感の解消	「産後うつ」の症状の変化	WEBアンケートで測定(二地点の変化をみる) 「産後うつ」との診断を受けていた・治療中だった／診断は受けていないが「産後うつ」だったと思う／「産後うつ」の一歩手前だったと思う／全く「産後うつ」ではなかった
4			③「虐待予備軍」感(育児への極度なイライラ感)解消	育児への極度なイライラ感や不安感の有無と変化	WEBアンケートで測定(二地点の変化をみる) あった／ややあった／あまりなかった／なかった
5				自分の子ども(上の子含む)に対して「虐待」の有無と変化	WEBアンケートで測定(二地点の変化をみる) 虐待をたびたびしてしまうことがあった／虐待をしてしまうことがあった／虐待はしていないが、してしまいそうになる不安をおぼえることがあった／虐待をしていないし、してしまいそうになる不安をおぼえたこともなかった
6			④密室育児状態の解消	1時間以上の1週間あたりの外出回数の変化	WEBアンケートで測定(二地点の変化をみる) 3回以上／2回程度／1回程度／ほとんどなし
8			⑤社会と再びつながることへの意欲が湧く	「社会とのつながりを取り戻そう」という意欲の変化	WEBアンケートで測定(二地点の変化をみる) あった／ややあった／あまりなかった／なかった
9				「復職」に向けての前向きな気持ちの有無の変化	WEBアンケートで測定(二地点の変化をみる) もっていた／ややもっていた／あまりもっていなかった／もっていなかった
10			⑥「産後クライシス」の解消・予防	パートナー(配偶者)との平日1日の平均会話時間の変化	WEBアンケートで測定(二地点の変化をみる) 15分未満／15分以上1時間未満／1時間以上2時間未満／2時間以上／パートナーはいない
11				パートナーに自分の言葉で気持ちや意志を伝えられるようになったかどうか	WEBアンケートで測定 伝えられるようになった／やや伝えられるようになった／あまり伝えられるようにならなかった／全く伝えられるようにならなかった／産後ケア教室受講前から伝えられていた／パートナーはいない
12				パートナーを「本当に愛している」と実感する度合いの変化	WEBアンケートで測定(二地点の変化をみる) 実感していた／やや実感していた／あまり実感していなかった／実感していなかった／パートナーはいない

マドレボニータ

インパクトマップ(2016年11月リバイス)つづき

	結果・成果の別	ステイクホルダー【誰が】	評価の問い【どう変化する】	指標	データ
	①結果、②初期成果、③中期成果、④長期成果	誰が変化するのか？ 誰に影響を与えるのか？	どのような変化をもたらすのか？ どのような変化をもたらしたいのか？	どうやって測定するか？	どこで・どうやって情報を収集するか？ (アンケートの場合は設問内容案も)
	③中期成果 【ゼロからプラス】	産前・産後の女性	ゼロからプラスの変化	育休中の変化の有無	WEBアンケートで測定 「産後ケア教室受講以降～育児休業終了まで」に起きた変化を問う。
13			①心身のセルフマネジメント力獲得 ・不調をこじらせにくくする ・日常的にセルフケアの習慣	健康を保つために、または体の不調の兆しをとらえ、悪化しないように、体を動かしたり、セルフケアをしたりすることを心がけるようになったかどうか	WEBアンケートで測定 心がけるようになった／やや心がけるようになった／あまり心がけるようにはならなかった／心がけるようにはならなかった／もともと心がけていた
15				30分以上体を動かす機会を月1回以上もっているかどうか	WEBアンケートで測定 もつようになった(月2回以上)／ややもつようになった(月1回程度)／あまりもつようにならなかった(2-3ヶ月に1回程度)／もつようにならなかった／もともと月1回以上もっていた
16			②LIVE YOUR LIFE志向になる ・自尊心の向上 ・子どもに母以外の役割での生き様も見せたいという思いをもつ	自分のことを好ましく感じるようになったかどうか	WEBアンケートで測定 感じるようになった／やや感じるようになった／あまり感じるようにならなかった／感じるようにならなかった／もともとそう感じていた
18				「私は今、自分らしく、生きている」と感じるようになったかどうか	WEBアンケートで測定 感じるようになった／やや感じるようになった／あまり感じるようにならなかった／感じるようにならなかった／もともとそう感じていた
19				「子育てのほかに生きがいがある」と感じるようになったかどうか	WEBアンケートで測定 感じるようになった／やや感じるようになった／あまり感じるようにならなかった／感じるようにならなかった／もともとそう感じていた
20				子どもに「母親」以外の側面(社会で働く姿など)からも自分の生き様を見せたいという気持ちがわいたかどうか	WEBアンケートで測定 わいた／ややわいた／あまりわかなかった／わかなかった／もともとそういう気持ちをもっていた
21			③人に委ねる・委ねられる力の獲得	家事や育児を自分一人で抱え込まず、必要に応じて人に委ねられるようになったかどうか	WEBアンケートで測定 委ねられるようになった／やや委ねられるようになった／あまり委ねられるようにならなかった／委ねられるようにならなかった／もともと委ねることができていた
22				近所に家族以外で子育てなどを助け合える仲間ができたかどうか	WEBアンケートで測定 できた／ややできた／あまりできなかった／できなかった／もともとそのような仲間がいた
23			④復職に向けてのマインドセットができる	育休中に、復職に向けての気持ちの準備ができたかどうか	WEBアンケートで測定 できた／ややできた／あまりできなかった／できなかった

マドレボニータ

インパクトマップ(2016年11月リバイス)つづき

	結果・成果の別	ステイクホルダー【誰が】	評価の問い【どう変化する】	指標	データ
	①結果、②初期成果、 ③中期成果、④長期成果	誰が変化するのか？ 誰に影響を与えるのか？	どのような変化をもたらすのか？ どのような変化をもたらしたいのか？	どうやって測定するか？	どこで・どうやって情報を収集するか？ (アンケートの場合は設問内容案も)
24				「育休中の期間を使って、復帰後の自分の価値を高めるようなことをしよう」という気持ちになったかどうか	WEBアンケートで測定 なった／ややなった／あまりならなかった／ならなかった
26			⑤よりよい復職のための自発的な準備に取り組める(スキルアップ・職場交渉)	自費で仕事に活かすための自己啓発をしたかどうか(通信教育、勉強会参加など)	WEBアンケートで測定(複数選択) 自費で仕事に活かすための自己啓発をした(通信教育、勉強会やセミナー参加など)／勤め先で提供されていた自己啓発をした(通信教育、勉強会やセミナー参加など)／自ら勤め先での面談や打ち合わせの実施を希望した／勤め先から面談や打ち合わせの案内があったので行った／ボランティア活動で企画や運営の役割を担った／何もしていない／その他(具体的に)
28			⑥パートナーシップの向上(お互いの人生・仕事を応援、2人で子育てにコミット)	パートナーと人生や仕事についての話もするようになったかどうか	WEBアンケートで測定 するようになった／ややするようになった／あまりするようにならなかった／するようにならなかった／もともとしていた／パートナーはいない
29				自分の時間を過ごしたいとき(趣味や勉強、復職準備など)、パートナーは子どもの世話を引き受けてくれるようになったかどうか	WEBアンケートで測定 引き受けてくれるようになった／やや引き受けてくれるようになった／あまり引き受けてくれるようにならなかった／引き受けてくれるようにならなかった／もともと引き受けてくれていた／パートナーはいない
30			⑦2人で復職に向けての環境整備と家事・育児シェアに取り組める	復職に向けての環境整備(保活や入園準備、家事の効率化、病児保育手配など)は、パートナーと一緒に取り組めたかどうか	WEBアンケートで測定 2人が同じくらい当事者意識をもって同等に取り組めた／自分が主体的に取り組んだが、パートナーも協力してくれた／ほぼ自分一人で行った／パートナーが主体的に取り組む、自分も協力した／ほぼパートナー一人で取り組んだ／パートナーはいない
31				満足のいく育休期間を過ごすことができたかどうか	WEBアンケートで測定 過ごすことができた／やや過ごすことができた／あまり過ごすことができなかった／過ごすことができなかった

マドレボニータ

インパクトマップ(2016年11月リバイス)つづき

	結果・成果の別	ステイクホルダー【誰が】	評価の問い【どう変化する】	指標	データ
	①結果、②初期成果、③中期成果、④長期成果	誰が変化するのか？ 誰に影響を与えるのか？	どのような変化をもたらすのか？ どのような変化をもたらしたいのか？	どうやって測定するか？	どこで・どうやって情報を収集するか？ (アンケートの場合は設問内容案も)
	④最終成果	産前・産後の女性	復職後の変化	復職後の今の状況	WEBアンケートで測定 職場復帰した「現在」について、「今回の産休育休に入る前」と比べての変化や状況を問う
32			①就業の継続	復職以降に今の勤め先に継続して働いているかどうか	WEBアンケートで測定 復職した勤め先にて引き続き勤務中／復帰した勤め先に在籍しているが休職中／転職または起業した(現在勤務中)／退職した(現在就業していない)
33			②変化や試練を支えるための体力と精神力が備わる	自分にさまざまな変化や試練を乗り越えるだけの体力がついたかどうか	WEBアンケートで測定 感じている／やや感じている／あまり感じていない／感じていない／もともとそのような体力があったので変化はない
34				自分にさまざまな変化や試練を乗り越えるだけの精神力がついたかどうか	WEBアンケートで測定 感じている／やや感じている／あまり感じていない／感じていない／もともとそのような精神力があったので変化はない
35				直近3ヶ月以内に、自分の体調不良で仕事を休んだことがあるかどうか	WEBアンケートで測定 5回以上ある／3-4回ある／1-2回ある／ない
36			③相互扶助力の向上(ひとりで抱え込まない⇒結果実現できることが広がる)	職場での限られた業務時間のなかで、うまく他のメンバーのリソース(時間や能力)も活かしながら、成果を上げることができるようになったと思うかどうか	WEBアンケートで測定 できるようになった／ややできるようになった／あまりできるようになっていない／できるようになっていない／他のメンバーのリソースを活かしながら成果を上げられていたので変化はない／業種・職種の的に当てはまらない
37			④生産性の向上	業務量を減らしながらも業務の質を上げることができるようになったかどうか	WEBアンケートで測定 できるようになった／ややできるようになった／あまりできるようになっていない／できるようになっていない／もともと少ない業務量で業務の質が高かったので変化はない
38				業務量を減らしながらも売上(利益)や顧客満足度を上げることができるようになったかどうか	WEBアンケートで測定 できるようになった／ややできるようになった／あまりできるようになっていない／できるようになっていない／もともと少ない業務量で高い売上(利益)や顧客満足度をあげていたので変化はない／業種・職種の的に当てはまらない

マドレボニータ

インパクトマップ(2016年11月リバイス)つづき

	結果・成果の別	ステイクホルダー【誰が】	評価の問い【どう変化する】	指標	データ
	①結果、②初期成果、③中期成果、④長期成果	誰が変化するのか？ 誰に影響を与えるのか？	どのような変化をもたらすのか？ どのような変化をもたらしたいのか？	どうやって測定するか？	どこで・どうやって情報を収集するか？ (アンケートの場合は設問内容案も)
39				今回の産育休に入る前の「時間あたりの仕事の生産性」を100とすると、今の生産性がどれくらい増えたと思うか	WEBアンケートで測定 0～200の間で数値を回答
40			⑤前向きなキャリア観の形成(仕事を通じた自己実現志向／「ぶら下がり」志向でない／管理職志向)	自身のキャリアについての考え方に変化があるかどうか	WEBアンケートで測定(3地点での変化をみる「産休に入るとき」「復職2ヶ月前～復職直前」「現在」) できるだけ早いペースで管理職に昇進したい／自分なりのペースで管理職に昇進したい／できるだけ早いペースで専門性(専門的な知識・技術など)を高めたい／自分なりのペースで専門性(専門的な知識・技術など)を高めたい／昇進や専門性の向上には興味はないが今の仕事をがんばりたい／昇進や専門性の向上には興味はないが様々な仕事を経験したい／昇進や専門性の向上には興味がなく仕事以外の生活を充実させたい／左記にはあてはまらない
41			⑥職場以外のコミュニティでも力を発揮	社会貢献活動や地域活動に参加したかどうか	WEBアンケートで測定(複数選択) PTAや学童、保育園、幼稚園の役員／自治会や子ども会の役員／NPO法人や社団法人の会員やボランティア活動／NPO法人や社団法人の理事・スタッフ／任意団体のリーダー／任意団体のメンバー(リーダー除く)／何もやっていない／その他(具体的に)
42			⑦パートナーとの協力体制確立(女性への家事・育児負担の偏りの解消)	パートナーとの家事・育児の協力体制が築けていると感じているかどうか	WEBアンケートで測定 築けていると感じる／多少不満があるが、ほぼ築けていると感じる／築けていないが、諦めずに改善を試みている／築けておらず、諦めている／パートナーはいない
43				夫婦の家事・育児時間の合計を100%とした場合の自分の家事・育児時間の割合の変化はどうか	WEBアンケートで測定(3地点での変化をみる「産休に入るとき」「復職2ヶ月前～復職直前」「現在」) 自分はほとんどしていない(約0%)／自分が10～20%程度／自分が30～40%程度／ほぼ半分(50%)／自分が60～70%／自分が80～90%／ほとんどすべてが自分(約100%)(パートナーあり)／ほとんどすべてが自分(約100%)(パートナーなし)
44			⑧次の妊娠・出産に意欲的	もう一人子どもが欲しいと考えているまたはすでに妊娠しているかどうか／今後さらに子どもを妊娠・出産することについてパートナーと合意できているか	WEBアンケートで測定 既に次の子どもを妊娠中または出産した／意向は固まっていないが、このことについてパートナーと話し合っている／意向は固まっておらず、このことについてパートナーと話ができていない／もう1人以上出産したいと考えており、パートナーとも合意できている／自分ではもう1人以上出産したいと考えているが、パートナーとは合意できていない／これ以上出産したいと考えておらず、パートナーとも合意できている／自分ではもうこれ以上出産したいと考えていないが、パートナーとは合意できていない／上記のどれにもあてはまらない／答えたくない