



“社会をよくする” 仕組みづくり 「gooddo」

～ gooddo 株式会社の取組 ～

□ 概要

「gooddo」は自分の応援したい社会貢献団体を、誰でも、今すぐ、簡単に無料で支援をすることができるソーシャルグッド¹プラットフォーム。Facebook をベースとしており、一般ユーザーによるアクションが活動支援金となって、社会貢献活動団体へ届けられる仕組み。『「いつもの日常」が無理なく「社会貢献になる」仕組みをつくり、社会貢献を身近な存在にする』ことをミッションとしている。

□ 寄附手法の特徴

一般ユーザーが Facebook やウェブサイト上で「いいね！」のクリック等のアクションをすることで、サポーター企業による広告協賛費から、「gooddo」を通じて活動支援金が届けられる。



○ 「応援ポイント」及び支援金額について

一般ユーザーの社会貢献団体を応援する気持ちを、支援金に変えることができる「応援ポイント」を用いている。1週間ごとに、参加団体への「応援する！」ボタンやサポーター企業への「いいね！」のクリックで得られたポイントの合計で5段階のゴールを達成していき、その達成度に応じて参加団体に活動支援金が届けられる仕組み。

ポイントは、以下のとおり加算される。

- ①参加団体への「応援する！」ボタンをクリックすると、10～1,000pt までランダムにポイントが加算される。
- ②サポーター企業の「いいね！」をクリックすると、企業が応援している参加団体に対して 100pt が加算されるとともに、10 円の支援がなされる。

支援金額は、1週間につき、ゴール1 (3,000pt) 達成で 300 円、ゴール2 (5,000pt) 達成で 500 円、ゴール3 (10,000pt) 達成で 1,000 円、ゴール4 (20,000pt) 達成で 2,000 円、ゴール5 (30,000pt) 達成で 3,000 円となる。さらに、ポイントが多く貯まった上位 10 団体までは、支援金額が 2 倍になり、最大で 1 ヶ月 30,000 円 (3,000 円 × 2 倍 × 5 週) の支援となる。

ユーザーにとっては、月曜スタートで毎週開催のため、支援のチャンスが毎月最大で 5 回ある。

1 社会貢献に類する活動を支援・促進するソーシャルサービスの総称、また、そうしたサービスを通じて社会貢献活動を促進する取り組みのこと。ソーシャルグッドの「グッド」(good)には「善」、や「徳」、「良い行い」といった意味合いがある。(出所: 「gooddo」ホームページより)

参加団体



参加団体になるには、「gooddo」のサイトから申請手続きを行い、所定の審査を経る必要がある。NPO 法人が約半数を占めるが、任意団体（非営利に限る）でも参加は可能であり、また、手数料等は一切不要である。なお、団体として Facebook を開設していることが必須となっている。2015 年 5 月末現在で参加団体は 536 団体。

参加団体は、支援金を受け取ることができるほか、Facebook を通じた情報発信効果が大きいとのことで、中には 8,000 件以上の「いいね！」を集め、活動内容等の情報発信に成功している団体もあるとのこと。

運営団体の声



「gooddo」を有効にご活用頂いている団体様は、Facebook を中心としたソーシャルメディア上での情報発信に非常に力を入れられています。ソーシャルメディアでの拡散性を有効に使うことが、団体自体の情報発信はもちろん、「gooddo」を有効にご活用頂くポイントになっています。

参加団体の声：NPO 法人聴導犬普及協会



「gooddo」に登録後、Facebook の「いいね！」のクリック数が大きく増加しました。これにより、こちらが伝えたい情報が多くの方に届くようになり、情報発信後に寄附や連絡を頂く回数も増加しています。掲載する写真や文章などを運営団体が工夫することで、支援者自身が「たくさんの人に伝えたい」とアクションを起こしてくれますし、特別な負担も無いので、生活の一部として社会貢献を楽しめるのが「gooddo」の魅力だと思います。

「gooddo」

サービス開始	2013 年 7 月
提供主体	gooddo 株式会社
代表取締役	下垣 圭介
所在地	東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー27F
URL	http://gooddo.jp/
寄附額累計 (2015 年 5 月末まで)	50,555,991 円