

付録編 4

# 組織診断報告書

診断実施機関名：

団体名	
日付	

## 1. 組織のミッションと目指している姿

<団体のミッション>

--

<目指している姿>

--

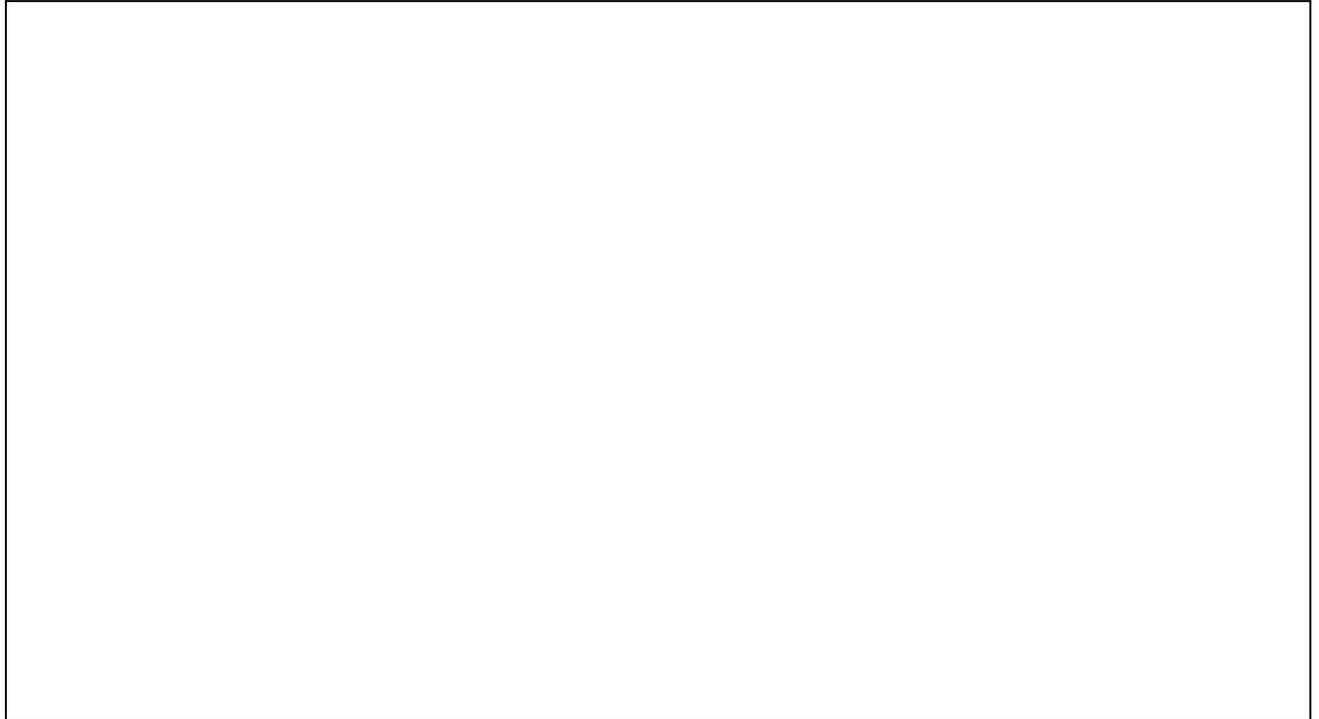
## 2. 診断総合コメント

<組織診断実施の背景>

--

<組織診断結果の概要(抽出した優先課題とその課題のうち、組織が最も優先的に取り組むべき基盤強化等)

>



### 3. 団体概要

法人格・団体名				
所在地	〒			
代表者名				
電話				
FAX				
e-mail				
URL				
設立年月				
法人化年月				
団体設立の経緯				
活動・事業の概要				
理事会構成 ／役員構成				
スタッフ	・有給専従スタッフ 名	・有給専従スタッフ 名		
	・無給専従スタッフ 名	・無給非専従スタッフ 名		
年間財政規模(直近3年間)	本年度収入予算:	円	本年度支出予算:	円
	昨年度収入額:	円	昨年度支出額:	円
	一昨年度収入額:	円	一昨年度支出額:	円

平成 25 年度市民活動の促進のための運営力強化ノウハウ移転調査  
 (公益財団法人パブリックリソース財団)

主要事業構成	事業名	本年度予算 (金額(千円)、構成比%)		昨年度支出 (金額(千円)、構成比%)		一昨年度支出 (金額(千円)、構成比%)	

※団体の決算報告書（過去 3 年分）、事業報告書（過去 3 年分）、団体案内資料（パンフレット）、紹介事例（マスコミ等）を入手し、ヒアリング結果とともにまとめて記入

#### 4. 組織診断結果

##### 4.1 SWOT(強み・弱み・チャンス・脅威)分析結果

		強み	弱み
チャンス			
脅威			

#### 4.2 課題と優先順位づけ

◆課題および優先順位付けの視点

No.	抽出された課題	重要性	緊急性

### 4.3 優先課題と解決の方向性

◆抽出した優先課題と解決の方向性

No.	抽出した優先課題	解決の方向性

## 5. 外部環境分析

### ◆マクロ外部環境分析結果

O:チャンス T: 脅威

		O/T
政治/行政、政策の動向 (法律改正、政権・地方自治体な どの政治動向、政策動向、国際 情勢など)		
経済の動向(景気動向、GDP 成 長率、失業率、株式為替・金融金 利・デフレインフレ影響など)		
社会の動向(文化の変遷、人口 動態、教育、犯罪、世間の関心な ど)		
技術(新技術の完成、新しい技術 への投資など)		

平成 25 年度市民活動の促進のための運営力強化ノウハウ移転調査  
 (公益財団法人パブリックリソース財団)


◆マイクロ外部環境分析結果

○: チャンス T: 脅威

		O/T
競合		
市場・顧客		

## 6 内部環境分析

### 6.1 要点(サマリー)

診断領域	診断結果(要点)
マネジメント能力	
人材	
財務管理	
事業の全体像	
事業開発・計画、 マーケティング	

## 6.2 詳細

### ◆診断領域: マネジメント能力

	診断結果
ミッション	
社会的課題・ニーズの把握と組織の客観化	
計画・評価・意思決定	
リーダーシップ	
ガバナンス	
広報活動、協働への取り組み、情報開示(アカウンタビリティ)	
その他(組織風土、リスクマネジメントなど)	

◆診断領域: 人材

	診断結果
スタッフに求められる資質・能力	
スタッフマネジメント	
スタッフの確保	
スタッフの教育・育成・モチベーション維持	
ボランティアの参加	
福利厚生・その他	

◆診断領域:財務管理

	診断結果
財務管理全般	
資金調達	
資金繰り	
安定性	
収益性	
インフラ	

◆診断領域:事業の全体像

<事業 1: >	
診断結果	事業の強みと弱み
	事業の成果目標、成果指標
	事業成果の把握と事業の将来像について

<事業 2: >	
診断結果	事業の強みと弱み
	事業の成果目標、成果指標
	事業成果の把握と事業の将来像について

<事業 3: >	
診断結果	事業の強みと弱み
	事業の成果目標、成果指標
	事業成果の把握と事業の将来像について

<事業 4: >	
診断結果	事業の強みと弱み
	事業の成果目標、成果指標
	事業成果の把握と事業の将来像について

◆診断領域: 事業開発・計画、マーケティング

<事業 1: >	
診断結果	事業開発・計画
	マーケティング
	評価・改善

<事業 2: >	
診断結果	事業開発・計画
	マーケティング
	評価・改善

<事業 3: >	
診断結果	事業開発・計画
	マーケティング
	評価・改善

<事業 4: >	
診断結果	事業開発・計画
	マーケティング
	評価・改善