

## 参考資料

---

一般財団法人ジャスト・ギビング・ジャパン  
佐藤大吾

現地ボランティア

作業

被災地の炊き出し  
封筒への宛名書き  
など

非現地ボランティア

寄付

約3,000円/人

ファンドレイズ

約3000円 × 10人  
= 30,000円/人

【10倍の効果】

寄付の前にファンドレイズを依頼する！

1

人手や資金の確保のため

2

個人の意識と行動を変え、協力者を増やすため

例: ゴミ拾いボランティアに参加するとポイ捨てをしなくなる

1人からの寄付と1万人からの寄付。  
同じ1,000万円でも意味が異なる。  
心を動かした人数には意味がある。

## 究極目標は、社会問題の解決

例：ゴミを捨てるのではなく、**ゴミをなくすこと**

## 個人の意識と行動を変えること(目標人数)

例：ボランティアや寄付者を増やし、「**ポイ捨てしない人**」を増やす

例：寄付より**ファンドレイズ**を依頼。寄付はひとり。ファンドレイズは10人。

## 企業には、寄付の前にファンドレイズを依頼

例：一人でも多くの社員や顧客から協力を頂く

## メディアには、個人へのPRを依頼

例：一人でも多くの方々に知ってもらい、協力を呼び掛けてもらう

## 政治・行政との交渉は必須

例：「ポイ捨てしたら罰金」という法律ができれば課題は解決に向かう

ありがとうございました。

---